

Online-Konferenz, 4. November 2024

09:00 - 09:15

Begrüßung

09:15 - 10:00



Produktstrategie richtig anwenden:
Häufige Fehler vermeiden

Roman Pichler

Roman Pichler Consulting

10:15 - 11:00



Agilität trifft Unternehmenskultur:
Herausforderungen für Product Owner

Eva-Maria Schön

Hochschule Emden/Leer

11:15 - 11:30

kleine Pause

11:30 - 12:15



Startup-Erfahrungen:
Customer Focus & Product-Market-Fit

Henning Kurella

12:30 - 13:30

Mittagspause

13:30 - 14:15



Die Product-Owner-Rolle skalieren

Stefan Rook

it-agile

14:30 - 15:15



Unser Weg von einem lieb gewonnenen Altsystem zur zukunftsfähigen Software

Mira Dallacker & Florian Schädler

DEMV Systems

15:30 - 15:45

kleine Pause

15:45 - 16:30



Fitness Test – Die Rolle von Product im Unternehmen

Sandra Hinz

Valuerebels

16:45 - 17:30



Q & A Session

Stefan Rook & Ralf Lethmate

Workshop, 5. November 2024

09:00 - ca. 13:00

Workshop, 11. Dezember 2024

9:00 - 16:00



High-Impact-Teams

Alexandra Koch

it-agile



Mission Zukunftskompetenz – Wie Product Owner zum Katalysator für High-Impact-Organisationen werden

Steffi Baginsky

it-agile